

東京フード株式会社 女性活躍推進 行動計画

女性が更に活躍できる環境を構築するべく、次の行動計画を策定する。

- 1 計画期間：令和3年4月1日から令和8年3月31日までの5年間
- 2 当社の課題
 - (1) 女性役職者は年々増加しているが、管理職に占める女性の割合が男性に比べて低い
 - (2) 入社10年以内の男女別の継続雇用割合が男性に比べて女性が低い

3 目標

誰もが安心して長く働ける職場環境を構築し、

- (1) 課長代理職および係長職にある者に占める女性労働者の割合を30%以上にする。(令和3年2月時点：8名/30名 26.7%)
- (2) 10事業年度間に採用された労働者の継続雇用割合(新規学卒採用者が対象)の男女差を各5%以下にする。(令和3年2月時点：10%)

取り組み1) 若年～中堅層の離職防止とキャリアアップ支援

H25.8月～ キャリア形成促進となる階層別研修や説明会(継続)

R3.4月～ 効果的なツールを用いての、一人一人の多様性を生かした
キャリア支援

取り組み2) 出産・子育て期および介護両立における支援の拡充

H23.3月～ イクエン面談や各職場におけるフォロー体制を軸とした、仕事と育児・介護の両立や、キャリア形成に関する不安の解消に向けた個別相談(継続)

R2.10月～ 仕事と育児・介護の両立に関する説明会や情報発信(継続)

R4.4月～ 育児・介護等の時間制約を有する労働者同士のネットワーク化による具体的ノウハウ等の共有

取り組み3) 活躍が実現できる機会の付与

H31.5月～ 職場でのOJT・新人教育やインターンシップ指導に参画し、相乗的な教育環境となる経験の機会を積極的に付与(継続)

2021.3.1 策定