

CSR 基本方針

私たち東京フード株式会社は、「食を通じて健康で豊かな社会の未来創りに貢献します」という経営理念のもと、CSR 活動の意識向上を図り、各ステークホルダーと連携して持続可能な社会に貢献していきます。

(1) 顧客満足度の向上

安心・安全な製品を提供します。

提案、原料の選定、規格・設計などの「質」の向上を行い、お客様の満足いただける製品とサービスの提供に努めます。

グループ連携による対応力の強化に努めます。

(2) 従業員満足度の向上

従業員の雇用を守ることを第一とします。

労働安全衛生管理活動を推進し、労働安全を守ることを優先します。

何事にもチャレンジ出来る環境・風土づくりに努めます。

従業員の声を聞き、福利厚生の実施を図ります。

(3) 法令順守

法令及び社会規範を遵守し、誠実な企業活動を行います。

(4) 人権の尊重

労働者の人権に配慮し、不合理な差別待遇や強制労働、中間採取を行いません。

ハラスメントなどによる人権侵害を行いません。

児童労働を排除します。

(5) サステナビリティ

【環境保全への取り組み】

環境保全に関する国内の法規制を遵守します。

省エネ、廃棄削減による環境負荷の低減に努めます。

【社会貢献】

社会に貢献出来る人材を育成します。

国内外関連団体へのサポートや地域活動を通じ、社会の活性化に努めます。

【サステナビリティ購買】

環境や社会に配慮した原料、資材の購買に努めます。

(6) 公正な事業慣行

お客様、お取引先様、株主をはじめとする全ての関係者と公正な関係維持に努めます。

反社会的勢力に対し、一切の関係を持たず、断固とした姿勢で臨みます。

腐敗行為（贈賄など）の防止に取り組みます。

個人情報、お取引先様や当社の機密事項を厳重に管理します。

他者の知的財産を尊重し、当社の知的財産を護ります。